

10 OCTOBRE 2011 - 13H51

La marque Jean-Louis Scherrer rachetée par un groupe familial français

AFP - Le groupe JSB International (immobilier, négoce) a racheté la marque Jean-Louis Scherrer, fondée en 1962 par le couturier homonyme, et envisage de lui donner "un nouveau souffle", a-t-il annoncé dans un communiqué lundi.

Le montant de l'opération n'a pas été dévoilé.

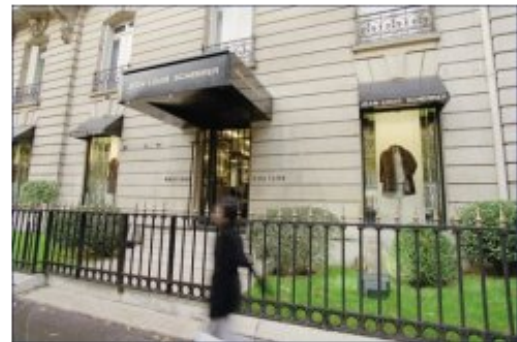
JSB International, groupe familial, précise avoir racheté le portefeuille de licences excepté la parfumerie partout où la marque Jean-Louis Scherrer est présente sauf en Chine.

JSB, qui appartient à la famille Bensoussan, veut "donner à la griffe un nouveau souffle, en se concentrant sur la gestion des licences" et la déployer dans des régions où elle est encore absente, précise Bruno Bensoussan, le PDG, cité dans le communiqué.

Présente dans le prêt-à-porter, la parfumerie, et les accessoires, la griffe Jean-Louis Scherrer a été reprise en 2002 par l'homme d'affaires Alain Dumenil, qui avait décidé d'arrêter les défilés haute couture.

Depuis le départ de son fondateur, le couturier Jean-Louis Scherrer, en 1992, le groupe ne gère plus que les licences, source de royalties. Il a fermé toutes ses boutiques.

La marque Jean-Louis Scherrer est connue pour ses robes de cocktail drapées en imprimés fauves, fleuris et à pois.



Le groupe JSB International (immobilier, négoce) a racheté la marque Jean-Louis Scherrer, fondée en 1962 par le couturier homonyme, et envisage de lui donner "un nouveau souffle", a-t-il annoncé dans un communiqué lundi.